

TERMES DE REFERENCE

INTITULE DE L'OFFRE : TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR LA CONCEPTION DES VIDEOS, PODCASTS ET AUTRES VISUELS DESTINES A LA PLATEFORME QG JEUNE

Lieu : Libreville
Durée Déterminée / Temporaire : Durée/28 jours ouvrables
Date Limite de clôture : 10 Mai 2023

- **L'offre** :

Afin d'accompagner la mise en œuvre de son nouveau programme-pays 2023-2027, Le bureau UNFPA va développer une plateforme de divertissement pour les adolescents jeunes (QG Jeune), cette plateforme interconnectée va être alimentée en continue par des activités divertissantes pour les jeunes afin de mieux faire passer les messages clés en Santé Sexuelle de la Reproduction. Pour cela, la Représentation du Fonds des Nations Unies pour la population en République du Gabon, souhaite recruter une agence pour la conception des vidéos, capsules et autres visuels destinés à la plateforme QG JEUNE.

- **Comment vous pouvez faire la différence** :

L'UNFPA est l'agence directrice de l'ONU pour la réalisation d'un monde où chaque grossesse est désirée, chaque accouchement est sans danger, et le potentiel de chaque jeune est accompli. Le nouveau plan stratégique de l'UNFPA (2022-2025) met l'accent sur trois résultats transformateurs : mettre fin aux décès maternels évitables; mettre fin aux besoins non satisfaits de planification familiale ; et mettre fin aux violences basées sur le genre et aux autres pratiques néfastes.

Dans un monde où les droits humains fondamentaux sont menacés, nous avons besoin d'un prestataire de bonne éthique et de principes, qui incarne les normes et standards internationaux, et qui les défendra avec courage et conviction.

UNFPA recherche une agence qui inspire et produit des résultats durables et à fort impact ; nous avons besoin d'un partenariat transparent, exceptionnel dans la gestion des ressources qui leur sont confiées et qui s'engage à atteindre l'excellence dans les résultats de programme.

- **Objectifs de l'offre** :

Tout en faisant preuve d'un engagement personnel vis-à-vis du mandat de l'UNFPA et de sa vision organisationnelle, l'agence aura pour tâches de :

- Produire 10 vidéos divertissantes et 4 podcast sur les thématiques jeunesse
- Produire 5 visuels de promotion pour la plateforme QG Jeune;

- Travailler de concert avec le Bureau UNFPA pour une meilleure orientation et proposition des thématiques pour réaliser les vidéos
- Apporter un appui/conseil sur les questions de communication digitale.

- **Résultats attendus**

Les résultats attendus sont les suivants :

- 10 vidéos dont 3 interviews (10 min), 3 capsules (50 secondes), 2 spots publicitaires (30secondes), 2 autres vidéos pour QG Jeune sont produites
- 4 PODCAST (2 de 15 min) et (2 de 20 min) sont réalisés.
- 5 visuels destinés aux réseaux sociaux sont élaborés

- **Méthodologie d'intervention**

A titre indicatif, la méthodologie pour la réalisation de cette mission se présentera comme suite :

- Phase préparatoire de capture des besoins
- Phase de conception et réalisation des vidéos, podcasts et visuels ;

- **Délais d'exécution de la mission**

Le délai contractuel est de 28 jours à compter de la date de signature du contrat pour la réalisation de la mission. Cependant la livraison des travaux pourra excéder 2 semaines après le délai contractuel.

POUR POSTULER

L'offre de l'agence devra comporter :

- Une proposition technique et financière (3 pages maxi)

Les dossiers seront transmis à l'adresse suivante : recrutement-gabon@unfpa.org

Date butoir : **10 Mai 2023**

Contact du bureau : 07 99 90 54 / 011 73 88 82

Avertissement

L'UNFPA n'exige pas de frais de candidature, de traitement de dossier, de formation, d'entretien, d'examen ou d'autres frais en rapport avec le processus de candidature ou de recrutement. Les annonces, lettres ou offres frauduleuses peuvent être rapportées à la hotline de fraude de l'UNFPA <http://www.unfpa.org/help/hotline.cfm>

Conformément au Statut et Règlement du personnel des Nations Unies, les personnes postulant à des postes de la catégorie professionnelle internationale, qui ont le statut de résident permanent dans un pays autre que leur pays de nationalité, peuvent être tenues de renoncer à ce statut à la suite de leur nomination.