

TERME DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN INFLUENCEUR POUR LA PLATEFORME QG JEUNE

TERME DE REFERENCE	
Bureau de recrutement :	Gabon
Contexte :	<p>Le 8ème Programme de coopération Gabon-UNFPA dont la mise en œuvre a commencé en janvier 2023 vise l'atteinte des 3 zéros du Plan stratégique UNFPA 2022-2025 à savoir : zéro décès maternels évitables, zéro besoin non satisfait en planification familiale et zéro violence sexiste et aux pratiques néfastes</p> <p>Ce programme est décliné quatre (4) produits :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produit 1. D'ici à 2027, une meilleure intégration de la santé sexuelle et procréative et des droits en matière de procréation, ainsi que de la prévention et de la réponse à la violence sexiste et les pratiques préjudiciables, dans les politiques et plans liés à la couverture santé universelle et dans d'autres lois, politiques, plans et cadres de responsabilisation pertinents. • Produit 2. D'ici à 2027, les capacités des institutions et des communautés nationales sont renforcées, afin d'offrir des informations et des services intégrés de qualité en matière de santé maternelle, de santé sexuelle et procréative et de droits en matière de procréation, de violence sexiste et de pratiques préjudiciables, notamment dans les situations d'urgence. • Produit 3. D'ici 2027, les adolescents et les jeunes auront renforcé leurs compétences et leurs capacités pour assurer l'autonomie corporelle, le leadership et la participation, et pour développer le capital humain. • Produit 4. D'ici 2027, les systèmes de données et les preuves seront renforcés, afin de prendre en compte les changements démographiques et d'autres grandes tendances pour le développement de politiques et de programmes, en particulier ceux liés à la santé sexuelle et procréative et aux droits en matière de procréation. <p>Afin d'accompagner la mise en œuvre du programme, le bureau pays va développer une plateforme de divertissement pour les adolescents jeunes (QG Jeune), cette plateforme interconnectée va être alimentée en continue par des activités divertissantes pour les jeunes afin de mieux faire passer les messages clés en Santé Sexuelle de la Reproduction.</p> <p>Parmi ces activités de promotion de la marque QG Jeune, plusieurs Podcast vont être réalisés, des sensibilisations, des mini vidéos, des courts métrages et autres.</p> <p>Les buts premiers de ces actions seront :</p> <ul style="list-style-type: none"> • de faire intervenir dans la communication des KOL (Key Opinion Leader) ; • d'interviewer des utilisateurs, des acteurs qui ont un rôle dans la mise en place de la plateforme ; • de faire percevoir la valeur ajoutée de la marque QG Jeune auprès populations cibles ; • d'inciter les jeunes à une utilisation massive de la plateforme.

	<p>Pour cela, le bureau pays va recruter un(e) jeune web-influenceur qui aura pour missions principales de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser le maximum de jeunes sur les réseaux afin de les inciter à utiliser le site • Participer aux campagnes de promotion de la plateforme avec la clinique mobile • Partager de façon périodique le contenu de la plateforme • Participer aux émissions de PODCAST audio ou vidéo
	<p>Résultats attendus</p> <p>Grace à la mise en place de l'ensemble de ces activités,</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'audience de la plateforme QG Jeune sera en constante évolution • Les jeunes de la tranche d'âge 15-24 ans utiliserons régulièrement la plateforme QG Jeune • Les jeunes sont édifiés sur les thématiques de la Santé de la Reproduction, du climat et de l'addiction • Les jeunes sont au fait des opportunités d'emploi, de stage, d'accès au capital etc.
Durée de travail	La durée de signature du contrat est de 2 mois renouvelables
Lieu de la mission	Libreville
Suivi et contrôle de l'état d'avancement	Réunion technique de mise en œuvre Réunions de mise au point et de suivi des actions
Supervision:	Le processus sera placé sous la supervision de la Task Force communication
Voyage :	Non
Exigences à remplir	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une bonne connaissance de l'utilisation des outils numériques • Avoir une bonne élocution. • Avoir au minimum une centaine de milliers de followers sur les réseaux sociaux (Tiktok, Snapchat, Instagram et Facebook) ; • Etre âgé d'au maximum 24 ans • Etre capable d'impacter les jeunes en les orientant vers la plateforme QG Jeune, • Avoir une bonne connaissance sur les problématiques des jeunes notamment en matière de santé, d'emploi, d'addiction etc. <p>POUR POSTULER</p> <p>L'offre de l'influenceur devra comporter :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une lettre de motivation adressée au Représentant Résidant de l'UNFPA Gabon • Une copie de la pièce d'identité (CNI, passeport, carte scolaire ou étudiant etc.) • Un document de présentation de l'activité sur les réseaux sociaux (publications à forte audience, nombre d'abonnés et autres) <p>Les dossiers seront transmis à l'adresse suivante : recrutement-gabon@unfpa.org</p> <p>Date butoir : 03 Avril 2023</p> <p>Contact du bureau : 07 99 90 54/011738882</p>